

**MUHTELİF KARTON İTHALATINDA
KORUNMA ÖNLEMİ BAŞVURUSU
GİZLİ OLMAYAN ÖZET**

1. BAŞVURUYA İLİŞKİN BİLGİLER

1.1. Başvuru Sahibi

Türkiye’de karton üretimi yapan bazı firmalar tarafından muhtelif gümrük tarife pozisyonlarında bulunan karton ürünlerinin ithalatının mutlak ve nispi olarak arttığı ve bu durumun yerli üreticiler üzerinde ciddi zarar oluşturduğu iddiasıyla söz konusu eşya ithalatında korunma önlemi alınması için Ticaret Bakanlığına başvuruda bulunulmuştur.

1.2. Başvuru Konusu Ürünün Tanımı, Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu ve Kullanım Alanları

Başvuru kapsamına giren muhtelif karton ürünlerinin toplamı, Türk Gümrük Tarife Cetveli’nde (TGTC) 4810 gümrük tarife pozisyonunda (GTP) sınıflandırılmakta olup, detaylı tablo aşağıda yer almaktadır.

GTP	Eşya Tanımı
4810.29	Yazım, baskı veya diğer grafik amaçlarla kullanılan kâğıt ve kartonlar: Diğerleri
4810.92	Diğer kâğıt ve kartonlar: Çok katlı

1.3. Başvuru Konusu Ürünün Üretim Süreci ve Benzer/Doğrudan Rakip Ürün Tespiti

Başvuru konusu ürünün üretiminde kullanılan başlıca hammadde geri kazanılmış kâğıt olup, bunun yanında nişasta, birincil elyaf ve çeşitli kimyasal katkıları kullanılmaktadır. Üretim süreci geri kazanılmış kâğıtların ayrıştırılması ile başlamakta olup, bu hammaddeler hamur hazırlama aşamasında su ve katkı maddeleriyle işlenerek üretim hattına alınarak presleme, kurutma ve kaplama işlemlerinden geçirilerek bobinler halinde karton üretilmektedir. Son aşamada ise dilimleme, ebatlama ve paketleme işlemleri yapılarak satışa sunulmaktadır.

Başvuru konusu ürünlerin yerli ve ithal türleri teknik olarak eşdeğer olup üretim süreci ve nihai kalite açısından önemli bir farklılık bulunmamaktadır. Ayrıca, başvuru konusu ürünün yerli ve ithal olanları arasında üretim süreci, teknik özellikler, kullanıcı/tüketici tercihleri açısından farklılık bulunmadığı, ithal ve yerli ürünlerin birbirlerinin yerine kullanılabildiği ve fiziksel-kimyasal özelliklerinin benzerlik göstermekte olup, yerli üretim dalının ithal edilen ürünleri üretebildiğinden ithal ve yerli ürünler benzer ürün olarak değerlendirilmektedir.

1.4. Başvuru Konusu Ürünün İthalatında Uygulanan Mevzuat

G.T.P	KDV (%)	GÜMRÜK VERGİSİ ORANI (%)					İGV (%)	BAĞLI HAD (%)
		AB-STA	GTS ÜLKELERİ			DÜ		
			EAGÜ	ÖTDÜ	GYÜ			
4810.29	20	0	0	0	0	0	5	15,8-U
4810.92	20	0	0	0	0	0	-	U

2. İTHALAT ARTIŞI VE İTHALATIN GERÇEKLEŞME KOŞULLARI

Bu bölümde, Başvuru konusu ürün için mutlak ve nispi ithalatın, ithalatın yurt içi piyasadan aldığı payın ve ithalatın ülkelere göre dağılımının yıllar itibariyle seyri aşağıda verilmektedir.

2.1. Mutlak İthalat

İTHALAT	Toplam Miktar (Ton)	Toplam Değer (Bin \$)	B.F. (\$/Kg)	Değişim %		
				Miktar (Ton)	(Bin \$)	B.F. (\$/Ton)
2023	499.347	440.725	0,88	-	-	-
2024	574.876	471.462	0,82	15	7	-7
2024 (1-6)	300.197	244.348	0,81	-	-	-
2025 (1-6)	311.503	241.087	0,77	4	-1	-5

Başvuru konusu ürün gruplarının, 2023-2024 yılları ile 2024-2025 Ocak-Haziran dönemi itibariyle toplam ithalatı yukarıdaki tabloda gösterilmektedir.

İnceleme konusu dönemde, miktar bazında ithalat 2024 yılında 2023'e göre %15 artarak 575 bin ton seviyesinde gerçekleşmiştir. İthalat dönemsel bazda da artmaya devam etmiş, 2025'in ilk 6 aylık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4 artarak 312 bin ton seviyesinde gerçekleşmiştir.

Değer bazında ithalat da yıllık bazda benzer bir eğilim izlemiş, 2024 yılında 2023'e göre %7 oranında artarak 471,5 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiştir. İthalat değeri, dönemsel bazda %1 gerilemiştir.

Mezkûr GTP'lerden yapılan ithalatın birim fiyatları başvuru konusu dönemde sürekli gerilemektedir. Buna göre, 2023 yılında 0,88 \$/kg seviyesinde olan ithal birim fiyatlar, 2024 yılında 0,82 \$/kg'a gerilemiştir. 2024 yılının ilk 6 ayında 0,81 \$/kg olan ithal birim fiyatlar 2025'in aynı döneminde 0,77 \$/kg'ye gerilemiştir.

2.2. Nispi İthalat (İthalatın Yerli Üretime Oranı)

Nispi ithalat, ithalatın yerli üretime oranına tekabül etmekte olup söz konusu veri aşağıda yer alan tabloda endeksenerek gösterilmiştir. İthalatın yerli üretime oranı, ithalat miktarının başvuru sahibi üreticilerimizin üretim miktarına oranlanması sonucunda elde edilmektedir.

Nispi İthalat	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)
Endeks	100	114	100	144

2023 yılında 100 olan nispi ithalatın endeks değeri, 2024 yılında 114'e yükselmiştir. Dönemsel veriler incelendiğinde, 2024 yılının ilk altı aylık döneminde 100 olan endeksin, bir sonraki yılın aynı dönemde 144'e yükseldiği görülmektedir.

2.3. İthalatın Piyasa Payı

İthalatın piyasa payı hesabında, başvuru sahibi firmalarımızın yurt içi satışları ile ithalat rakamlarının toplanmasıyla elde edilen yurt içi piyasa verisi (toplam tüketim) kullanılmıştır.

İthalatın piyasa payı endekslenerek aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

İthalatın Piyasa Payı	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)
Endeks	100	108	100	110

2023 yılında 100 olan ithalatın piyasa payının endeksi, 2024'te 108'e yükselmiştir. Dönemsel veriler incelendiğinde ise 2024 yılının ilk altı aylık döneminde 100 olan endeks, bir sonraki yılın aynı döneminde 110'a yükselmiştir.

2.4. Ülkeler İtibariyle İthalat

TEDARİKÇİ ÜLKELER	Miktar (ton)				Miktar Pay (%)			
	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)
Çin	225.099	244.149	128.350	131.320	45,1%	42,5%	42,8%	42,2%
İsveç	57.114	88.248	45.204	38.623	11,4%	15,4%	15,1%	12,4%
Finlandiya	62.189	74.860	42.674	34.029	12,5%	13,0%	14,2%	10,9%
Almanya	33.764	36.890	19.791	24.560	6,8%	6,4%	6,6%	7,9%
Endonezya	6.146	9.324	1.043	18.089	1,2%	1,6%	0,3%	5,8%
Sırbistan	20.977	18.941	9.850	14.290	4,2%	3,3%	3,3%	4,6%
İtalya	12.596	17.071	5.813	13.829	2,5%	3,0%	1,9%	4,4%
İngiltere	21.785	23.475	11.967	10.946	4,4%	4,1%	4,0%	3,5%
İspanya	12.060	10.757	6.594	4.799	2,4%	1,9%	2,2%	1,5%
Slovenya	2.428	5.738	2.484	3.104	0,5%	1,0%	0,8%	1,0%
ABD	3.567	2.064	1.030	3.044	0,7%	0,4%	0,3%	1,0%
Yunanistan	11.956	9.063	5.867	2.704	2,4%	1,6%	2,0%	0,9%
Fransa	5.401	6.946	3.723	2.446	1,1%	1,2%	1,2%	0,8%
Avusturya	3.010	2.757	1.547	1.890	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Brezilya	75	1.892	1.056	1.733	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%
Liste Toplamı	478.166	552.173	286.992	305.407	96%	96%	96%	98%
Genel Toplam	499.347	574.876	300.197	311.503	100%	100%	100%	100%

Yukarıdaki tabloda 2023-2024 yılları ile 2024 ve 2025 ilk altı aylık dönemi itibariyle en çok ithalat yapılan ilk 15 ülkenin ithalat miktarları ve toplam ithalattan aldıkları pay yer almaktadır.

Bu veriler ışığında, 2025 Ocak-Haziran dönemi itibariyle miktar bazında yapılan sıralamada başvuru konusu ürünün ithalatında Çin'in ilk sırada yer aldığı, ardından İsveç, Finlandiya, Almanya ve Endonezya'nın geldiği görülmektedir. Söz konusu ülkelerin miktar bazında ithalattan aldıkları pay %79,2 olarak gerçekleşmiştir.

2.5. İthalatın Gerçekleşme Koşulları

İthal ürünlerin yurtiçi piyasadaki rekabet koşullarını güçlendiren fiyat dışında yerli üretim dalı tarafından üretilen ürünler arasında kalite, teknik özellikler, tasarım ve tüketici tercihleri açısından farklılık bulunmamaktadır.

2.6. Öngörülme Gelişme

Bilindiği üzere, korunma önlemleri benzer veya doğrudan rakip ürünleri üreten yerli üretim dalı üzerinde son dönemli ani, keskin ve son dönemli mutlak veya nispi ithalat artışı nedeniyle oluşan ciddi zarar veya zarar tehdidinin bertaraf edilmesi nedeniyle alınmakta, Uluslararası Mevzuat çerçevesinde ise sözü edilen ithalat artışının Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması (GATT) müzakereleri esnasında üye ülkelerce verilen tarife tavizlerde öngörülmemiş olan gelişmelerden kaynaklanması gerekmektedir. Bu kapsamda, başvuru konusu ürünlerin ithalatındaki son dönemli ithalat artışına ilişkin öngörülme gelişmeler aşağıda değerlendirilmiştir.

Çin'de 2021 sonrası hızlanan yeni hat yatırımlarıyla birlikte özellikle ambalaj kâğıdı ve endüstriyel hamur üretiminde aşırı kapasite oluşmuş, iç talebi aşan bu arz Türkiye gibi yakın ve gelişmekte olan pazarlara yönelmiştir. İnceleme konusu ürünün Trade Map verilerinin yer aldığı aşağıdaki tablo incelendiğinde toplam ihracat 2021-2024 yılları arasında stabil olurken özellikle Çin'den yapılan ihracatın yaklaşık 2,5 katına yükseldiği ve ÇHC menşeli ihraç birim fiyatlarının 2022 yılından itibaren gerilediği görülmektedir.

İHRACATÇILAR	MİKTAR (ton)				BF (\$/kg)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Çin	1.439.804	2.268.416	2.682.324	3.521.004	0,84	0,90	0,86	0,82
İsviçre	2.945.680	3.035.779	2.682.144	2.967.631	0,97	0,98	1,02	1,02
Finlandiya	2.787.209	2.544.071	2.035.905	2.241.325	0,91	1,02	1,07	1,00
Almanya	1.707.082	1.512.215	1.312.382	1.429.523	0,82	1,07	0,98	0,87
Güney Kore	520.210	557.138	560.474	585.461	0,75	0,77	0,58	0,58
Endonezya	301.944	231.438	235.326	489.448	0,86	0,95	0,74	0,59
ABD	482.549	458.750	407.233	481.075	0,84	1,00	1,05	1,01
Avusturya	456.605	410.528	361.467	449.398	0,78	1,08	0,95	0,91
Belçika	915.237	708.923	463.962	409.613	0,87	1,15	1,13	1,00
Brezilya	330.360	323.967	304.052	368.848	0,91	1,02	1,03	0,95
Genel Toplam	15.602.818	15.820.212	13.857.337	16.305.325	0,91	1,02	1,03	0,95

Avrupa'daki bazı üreticilerin enerji krizine bağlı olarak yerel satışlarını kısması ve ihracat pazarına yönelmesi sonucu, özellikle İskandinav ve Batı Avrupa menşeli ürünler Türkiye pazarına yoğunlaşmıştır.

Rusya-Ukrayna savaşı sonrası Avrupa tedarik zincirlerinin yeniden şekillenmesi, Baltık ve İskandinav ülkelerinin dış satış pazarlarını çeşitlendirmesine yol açmış, Türkiye bu süreçte hedef pazar haline gelmiştir.

3. CİDDİ ZARAR VEYA CİDDİ ZARAR TEHDİDİ

Bu bölümde yer verilen başvuru konusu ürünün yerli üretimine ilişkin ekonomik göstergeler, üretimini gerçekleştirilen muhtelif karton ürünlerinin 2023-2025 Ocak-Haziran dönemine ait endekslenmiş muhasebe verileri ile TÜİK'ten edinilen ithalat istatistiklerine dayanarak hazırlanmıştır.

3.1 Yerli Üretimin Ekonomik Göstergelerinin Değerlendirilmesi

Yerli üretime ilişkin bilgiler, başvuru sahibi firmalarımızın konsolide edilmiş verilerine dayanmaktadır. Ekonomik göstergeler söz konusu iki firmanın talebi doğrultusunda ve başvuru sahiplerinin ticari sırlarını korumak amacıyla endekslenerek verilecektir. Söz konusu endeksleme yapılırken ekonomik göstergelerin 2023 yılındaki ve 2024 yılı ilk 6 aylık dönemindeki seviyeleri 100 olarak kabul edilmiştir.

Aşağıdaki yer alan tabloda görüldüğü üzere yerli üretim dalının ekonomik göstergelerinde önemli ölçüde bozulmalar görülmektedir. Buna göre 2024-2025 Ocak-Haziran döneminde, üretim %28 azalmış olup, yurt içi satışlar 2023-2024 döneminde %12, cari dönemde %30 azalmıştır. Kapasite kullanım oranları, üretimdeki düşüşle birlikte cari dönemde %26 seviyesine kadar gerilemiştir. Kârlılık başvuru konusu dönem boyunca negatif seyretmiş olup, dönemsel bazda zarar oranı artmıştır. Ayrıca, stoklarda 2023-2024 döneminde %24, cari dönemde ise %27 seviyesinde artış görülmektedir.

Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri							
Gösterge	Birim	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)	2023-2024 Değişim (%)	2024-2025 (1-6) Değişim (%)
Tüketim	Endeks	100	107	100	95	7%	-5%
İthalat	Ton	499.347	574.876	300.197	311.503	15%	4%
İthalat /Yerli Üretim	Endeks	100	114	100	144	14%	44%
İthalat Piyasa payı	Endeks	100	108	100	110	8%	10%
Üretim	Endeks	100	101	100	72	1%	-28%
Yurt içi satışlar	Endeks	100	88	100	70	-12%	-30%
Yurt dışı satışlar	Endeks	100	136	100	73	36%	-27%
Kapasite	Endeks	100	100	100	100	0%	0%
KKO	Endeks	100	101	100	72	1%	-28%
İstihdam	Endeks	100	108	100	103	8%	3%
Verimlilik	Endeks	100	94	100	70	-6%	-30%
Stoklar	Endeks	100	124	100	127	24%	27%
Kârlılık	Endeks	-100	-50	-100	-124	50%	-24%

4. NEDENSELLİK BAĞI

4.1 Fiyat Kırılması ve Baskısı

Başvuru konusu eşyanın birim ticari maliyeleri ile yurt içi ve ithal birim fiyatlarına yer verilmiş olup, bu kapsamda ithal fiyatlarının yurtiçi satış fiyatlarını kırma ve baskılama oranları hesaplanmıştır.

Bu kapsamda, mezkûr eşyanın ithal birim fiyatları ile yurtiçi satış birim fiyatları karşılaştırıldığında, yurt içi fiyatların ithalat birim fiyatlarının altında seyrettiği, bu kapsamda ithal birim fiyatlarının yurt içi satış birim fiyatlarının üzerinde seyrettiği ve fiyat kırılması oluşmadığı tespit edilmiştir. Bununla birlikte, 2023 yılında ve 2025 (1-6) dönemlerinde fiyat baskısı olduğu tespit edilmiştir. Diğer taraftan, Çin'den yapılan ithalata bakıldığında, başvuru konusu dönemde, Çin ithalat birim maliyetinin fiyat kırılmasına yol açmadığı ancak, 2023 yılında ve 2025 (1-6) dönemlerinde fiyat baskısına neden olduğu anlaşılmaktadır.

4.2 Fiyat Dışı Faktörler

İthal ürünlerin yerli üretim dalı tarafından üretilen karton ürünü karşısında rekabet koşullarını güçlendiren kalite, teknik özellikler, tasarım, tüketici tercihi vb. fiyat dışı faktör bulunmamaktadır.

4.3 Diğer Faktörlerin Etkisi

Bu bölümde, başvuru konusu ürünün ithalatındaki artış dışında kalan faktörlerin yerli üretim üzerinde zarara yol açıp açmadığı hususu incelenmiştir.

İhracatta düşüş: Başvuru sahibi firmanın (firmaların) ihracatının toplam satışlara oranı başvuru konusu dönemde sürekli yükselmiştir. Bu itibarla, yerli üretim dalının maruz kaldığı zararın sebebi ihracat satışlarındaki azalma olmadığı değerlendirilmektedir.

Tüketimde daralma: Türkiye toplam tüketim yıllık bazda yükselmiş olup, 2025 (1-6) döneminde bir önceki yıl aynı döneme kıyasla bir miktar gerilemiştir. Ancak ithalatın piyasa payı sürekli yükselmektedir.

İç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi: başvuru konusu dönemde başvuru sahibi firmaların kurulu üretim kapasitesi toplam tüketimi karşılar durumda olup, başvuru konusu dönemde kapasite artışı bulunmamaktadır. Buna rağmen yerli üreticiler ithalat baskısı nedeniyle oldukça düşük kapasite kullanım oranları ile faaliyet göstermiştir. Dolayısıyla, yerli üretim dalının zararının kurulu kapasite miktarından kaynaklanmadığı değerlendirilmektedir.

Alternatif ürünlerin gelişmesi/yeni gelişen teknolojilere ayak uydurulamaması: Sektörde üretime başlayan firmalar, modern üretim tesisleri ile üretime devam etmekte olup, gelişen teknolojileri ve üretim süreçlerini bu tesislere entegre etmektedirler. Bu kapsamda yerli üreticiler ithalatla rekabet edebilecek şekilde şikâyet konu ürünleri üretebilmektedir.

5. REKABETE UYUM PLANI

Korunma önlemi uygulamasıyla yerli üreticilerin piyasa koşullarına uyumunun kolaylaştırılması amaçlanmaktadır. Bu bölümde, yerli üretici firmalarımızın uluslararası rekabete uyum amacıyla hâlihazırda gerçekleştirilen ve gelecek dönemde gerçekleştirilmesi düşünülen planlara dair bilgiler sunulmaktadır.

Korunma önlemi sürecinde sektörün uluslararası rekabete kalıcı şekilde uyum sağlaması hedeflenmek suretiyle başvuru sahibi firmalar tarafından son teknoloji ve yüksek kapasiteli yatırımlar ile önümüzdeki dönemde, değişen pazar koşullarına etkin biçimde yanıt verebilecek müşteri odaklı üretim ve satış stratejilerini uygulamaya devam edileceği, piyasada oluşabilecek dalgalanmalara karşı esnek üretim planlaması, ürün çeşitliliği ve kalite standartlarının artırılmasına yönelik çalışmaların sürdürüleceği, yerli üretimi güçlendirecek inovasyon ve ürün geliştirme kabiliyetlerinin artırılması için Ar-Ge ve kalite kontrol yatırımlarına öncelik verilecek olup, bu kapsamda:

- Enerji verimliliği ve atık yönetimi yatırımlarına ağırlık verilmesi,
- Üretim hatlarında dijital izlenebilirlik ve otomasyon sistemlerinin geliştirilmesi,
- Hammadde tedarikinde yerli geri dönüşüm ağlarının güçlendirilmesi,
- Ar-Ge faaliyetleriyle yeni ürün çeşitlerinin (daha hafif gramajlı, çevre dostu kağıtlar) geliştirilmesi,
- dış pazarlara açılım ve ihracat odaklı büyüme stratejilerinin uygulanması

planlanmaktadır.

Bu çerçevede, başvuru sahibi firmalar gerçekleştirdikleri faaliyetler ile pazarın ihtiyaçları çerçevesinde AR-GE ve yatırım faaliyetleri yapacaklarını ve hâlihazırda yaptıkları AR-GE yatırımlarını sürdürmeyi hedeflemektedir.

6. SONUÇ

Bu veriler ışığında, başvuru konusu ürünün ithalatında yaşanan artışın yerli üretim dalı üzerinde yarattığı ciddi zarar veya zarar tehdidinin bertaraf edilmesi amacıyla başvuru konusu karton ürünleri ithalatına yönelik olarak İthalatta Korunma Önlemleri Mevzuatı çerçevesinde korunma önlemi alınması talep edilmiştir.

EKLER:

EK-1 Ülkeler İtibariyle İthalat İstatistikleri

Ek-1: Ülkeler İtibariyle İthalat

TEDARİKÇİ ÜLKELER	Miktar (ton)				Değer (bin \$)				B.F (\$/kg)				Miktar Pay (%)			
	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)	2023	2024	2024 (1-6)	2025 (1-6)
Çin	225.099	244.149	128.350	131.320	184.562	189.345	96.946	92.632	0,82	0,78	0,76	0,71	45,1%	42,5%	42,8%	42,2%
İsveç	57.114	88.248	45.204	38.623	59.876	83.949	42.061	38.627	1,05	0,95	0,93	1,00	11,4%	15,4%	15,1%	12,4%
Finlandiya	62.189	74.860	42.674	34.029	72.225	79.234	44.618	38.724	1,16	1,06	1,05	1,14	12,5%	13,0%	14,2%	10,9%
Almanya	33.764	36.890	19.791	24.560	27.115	23.034	12.373	13.788	0,80	0,62	0,63	0,56	6,8%	6,4%	6,6%	7,9%
Endonezya	6.146	9.324	1.043	18.089	6.006	6.289	753	11.425	0,98	0,67	0,72	0,63	1,2%	1,6%	0,3%	5,8%
Sırbistan	20.977	18.941	9.850	14.290	10.617	8.382	4.316	6.752	0,51	0,44	0,44	0,47	4,2%	3,3%	3,3%	4,6%
İtalya	12.596	17.071	5.813	13.829	8.914	9.223	3.281	7.628	0,71	0,54	0,56	0,55	2,5%	3,0%	1,9%	4,4%
İngiltere	21.785	23.475	11.967	10.946	25.901	28.008	14.187	13.408	1,19	1,19	1,19	1,22	4,4%	4,1%	4,0%	3,5%
İspanya	12.060	10.757	6.594	4.799	11.242	10.137	6.088	4.434	0,93	0,94	0,92	0,92	2,4%	1,9%	2,2%	1,5%
Slovenya	2.428	5.738	2.484	3.104	1.984	3.595	1.618	1.810	0,82	0,63	0,65	0,58	0,5%	1,0%	0,8%	1,0%
ABD	3.567	2.064	1.030	3.044	1.856	941	485	1.758	0,52	0,46	0,47	0,58	0,7%	0,4%	0,3%	1,0%
Yunanistan	11.956	9.063	5.867	2.704	7.444	4.454	2.868	1.436	0,62	0,49	0,49	0,53	2,4%	1,6%	2,0%	0,9%
Fransa	5.401	6.946	3.723	2.446	2.924	3.059	1.661	1.292	0,54	0,44	0,45	0,53	1,1%	1,2%	1,2%	0,8%
Avusturya	3.010	2.757	1.547	1.890	2.140	1.672	933	993	0,71	0,61	0,60	0,53	0,6%	0,5%	0,5%	0,6%
Brezilya	75	1.892	1.056	1.733	81	1.749	922	1.669	1,07	0,92	0,87	0,96	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%
Liste Toplamı	478.166	552.173	286.992	305.407	422.886	453.070	233.111	236.375	0,88	0,82	0,81	0,77	96%	96%	96%	98%
Genel Toplam	499.347	574.876	300.197	311.503	440.725	471.462	244.348	241.087	0,88	0,82	0,81	0,77	100%	100%	100%	100%